

KRİPTO PARA BİLİNİRLİK VE ALGI ENDEKS ARAŞTIRMASI

MART-EKİM 2022

PARİBU

İçindekiler

Önsöz	3
Bilinirlik	4
Teknoloji	9
Deneyim	12
Öne çıkan sonuçlar	17
Amaç, yöntem, örneklem	18
Demografi	19
Araştırma aşamaları	21
Takvim	22



TÜM KATILIMCILAR



İŞLEM YAPANLAR

Önsöz

Türkiye’de bu yıl dördüncüsünü gerçekleştireceğimiz Kripto Para Bilinirlik ve Algı Araştırması’nın ara dönem çalışması olarak, 2022’nin mart ve ekim aylarında Kripto Para Bilinirlik ve Algı Endeks Araştırması’nı gerçekleştirdik.

Bu araştırmayla ülkemizde kripto para ekosistemi ve beraberinde gelen teknolojilere dair algı ve bilgi seviyelerindeki değişimlerin gözlemlenmesi hedeflendi.

Paribu ve Akademetre iş birliğiyle yapılan Kripto Para Bilinirlik ve Algı Endeks Araştırması, Türkiye’de daha önce gerçekleştirilmemiş bir araştırma olması sebebiyle literatürdeki boşluğu doldurabilecek ve yeni sorularla yeni araştırma alanlarına ışık tutacak niteliktedir.

Yapılan araştırma kapsamında elde edilen 10 sonuç; deneyim, bilinirlik ve teknoloji olmak üzere 3 ana başlık altında toplandı. Bu sonuçlar, geride bıraktığımız yıl boyunca potansiyel ve halihazırdaki kullanıcıların, kripto para ve blokzincir teknolojisi üzerindeki algısını bize sunuyor.

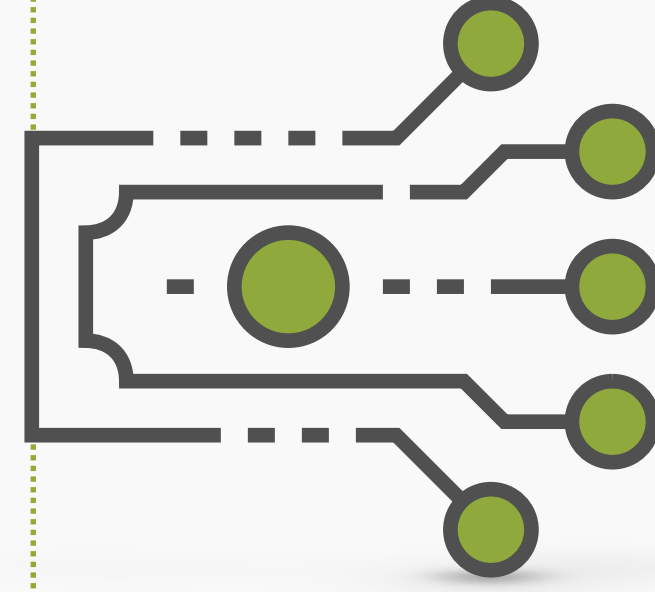
Paribu

Bilinirlik

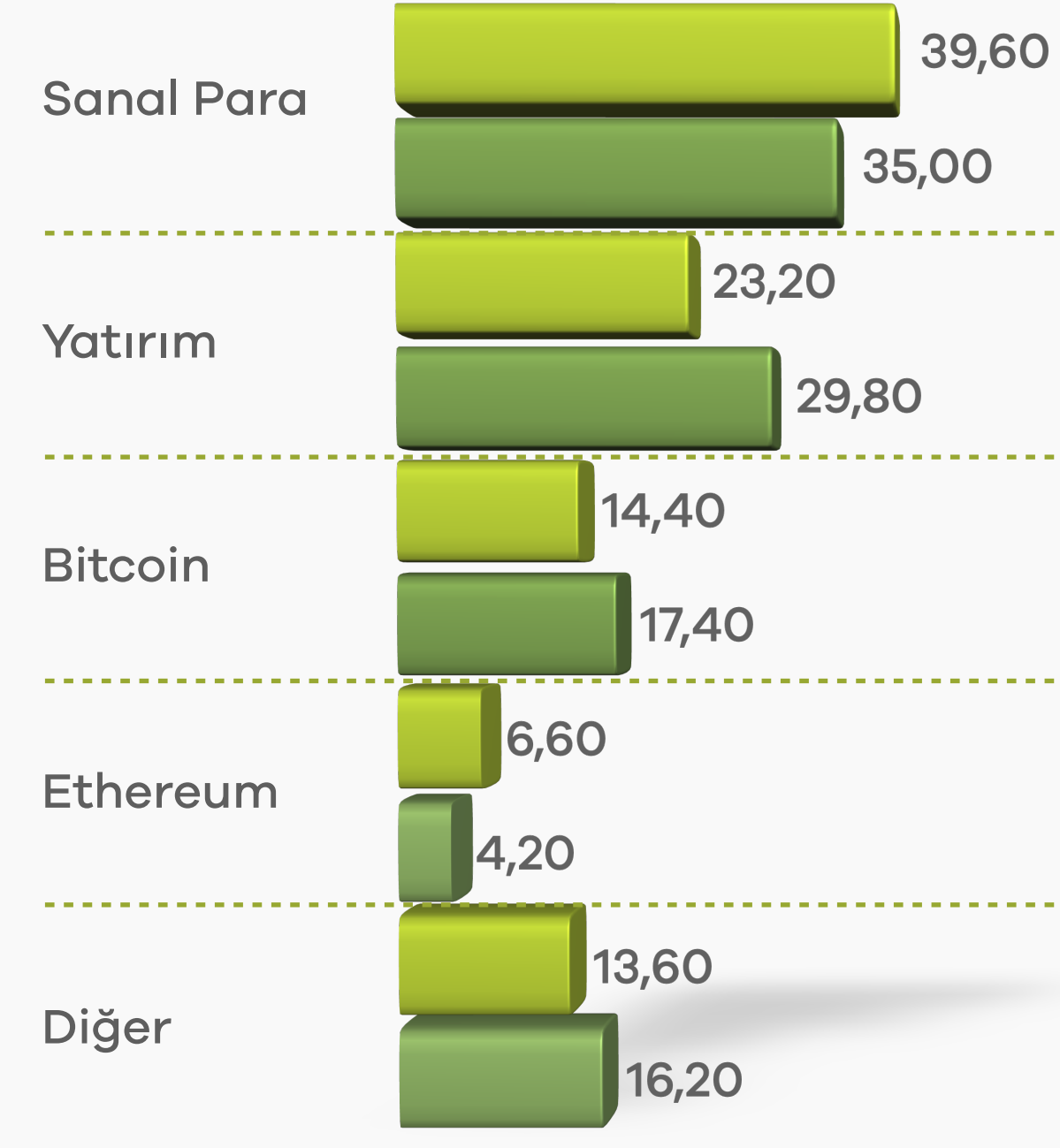
Kripto para denildiğinde akla ilk gelen kavram sanal para

Kripto para deyince her 10 kişiden 3'ünün aklına sanal para kavramı geliyor.

Kripto paranın, yatırım kavramını çağrıştırdığını düşünenlerin oranı da mart ile ekim arasında 6 puan artış gösterdi.



Kripto para denildiğinde aklınıza ilk gelen kavram nedir?



BAZ: 500

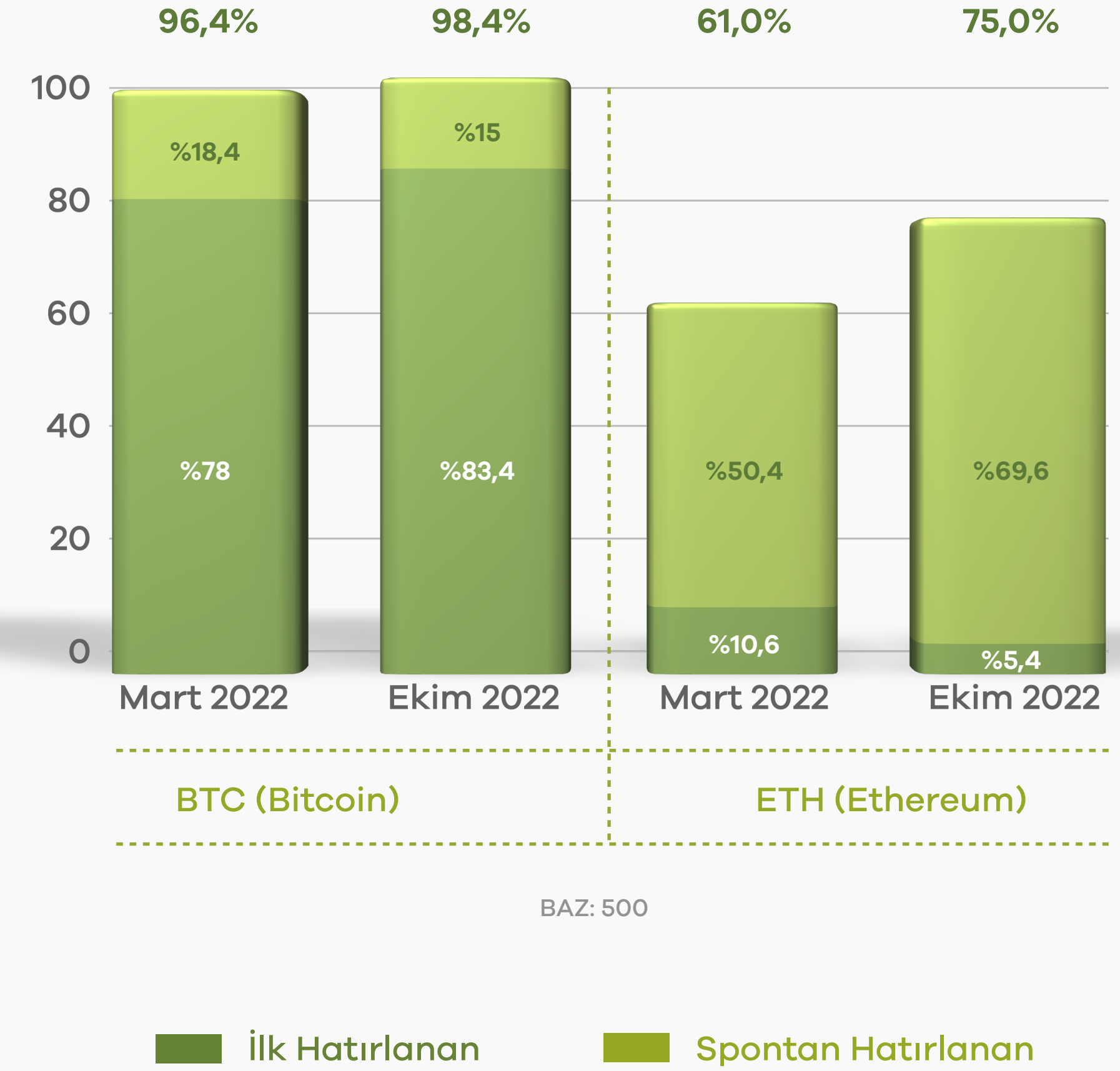
En çok bilinen kripto para Bitcoin

Katılımcıların 10'da 8'inin ilk aklına gelen kripto para Bitcoin oldu.

Bununla birlikte Ethereum'u mart ayında 10 kişiden 6'sı bilirken ekim ayında bu sayı 7'ye yükseldi.



Aklınıza ilk gelen kripto paralar hangileridir?



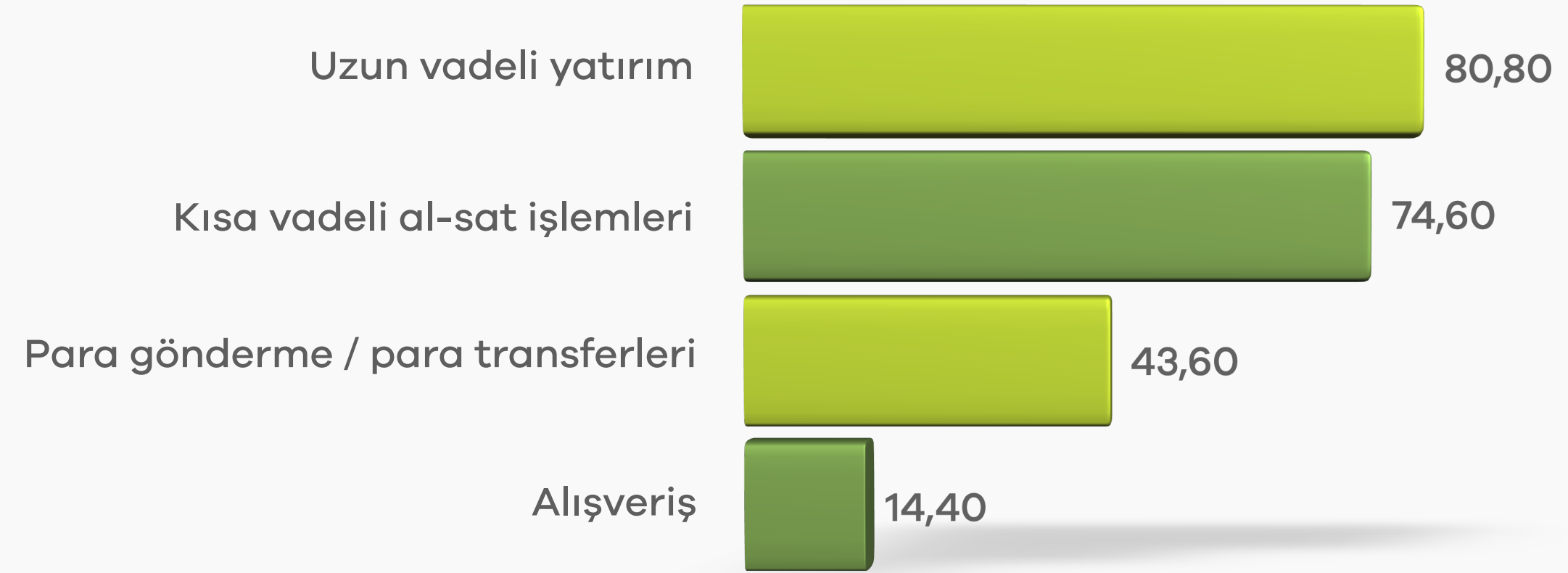
Kripto para yatırım aracı olarak görülüyor

YENİ
SORU

Her 10 katılımcıdan 8'i kripto parayı uzun vadeli yatırım aracı olarak görüyor. 10 kişiden 7'si ise, kripto paranın kısa vadeli alım satım için kullanıldığını düşünüyor.



Sizce kripto para hangi amaçla kullanılıyor?

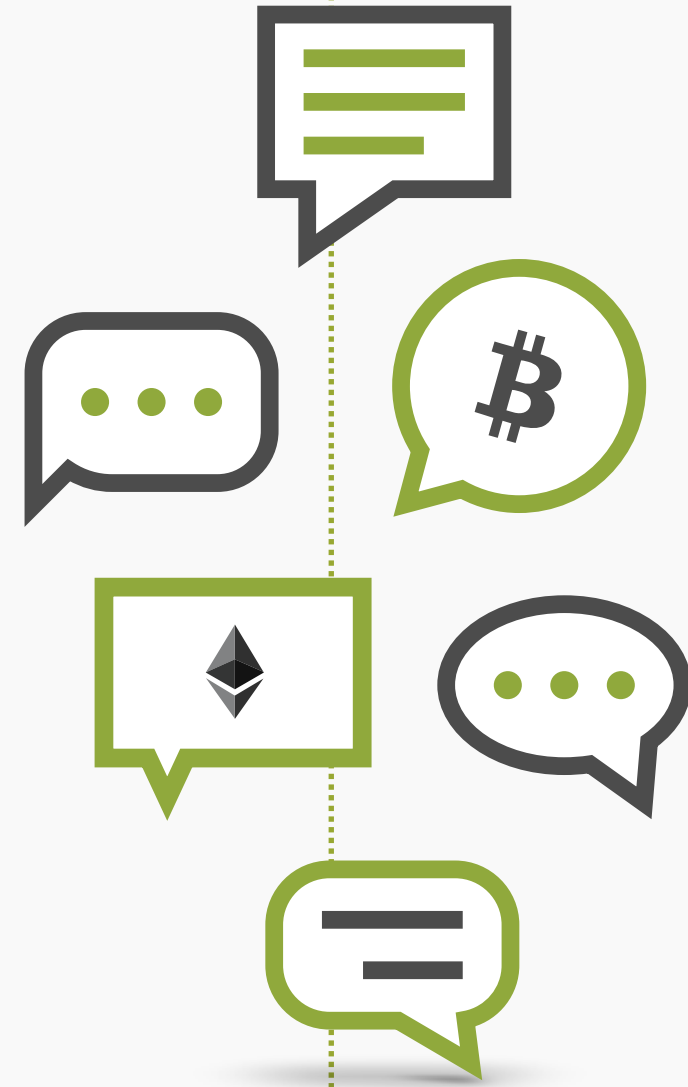


BAZ: 500

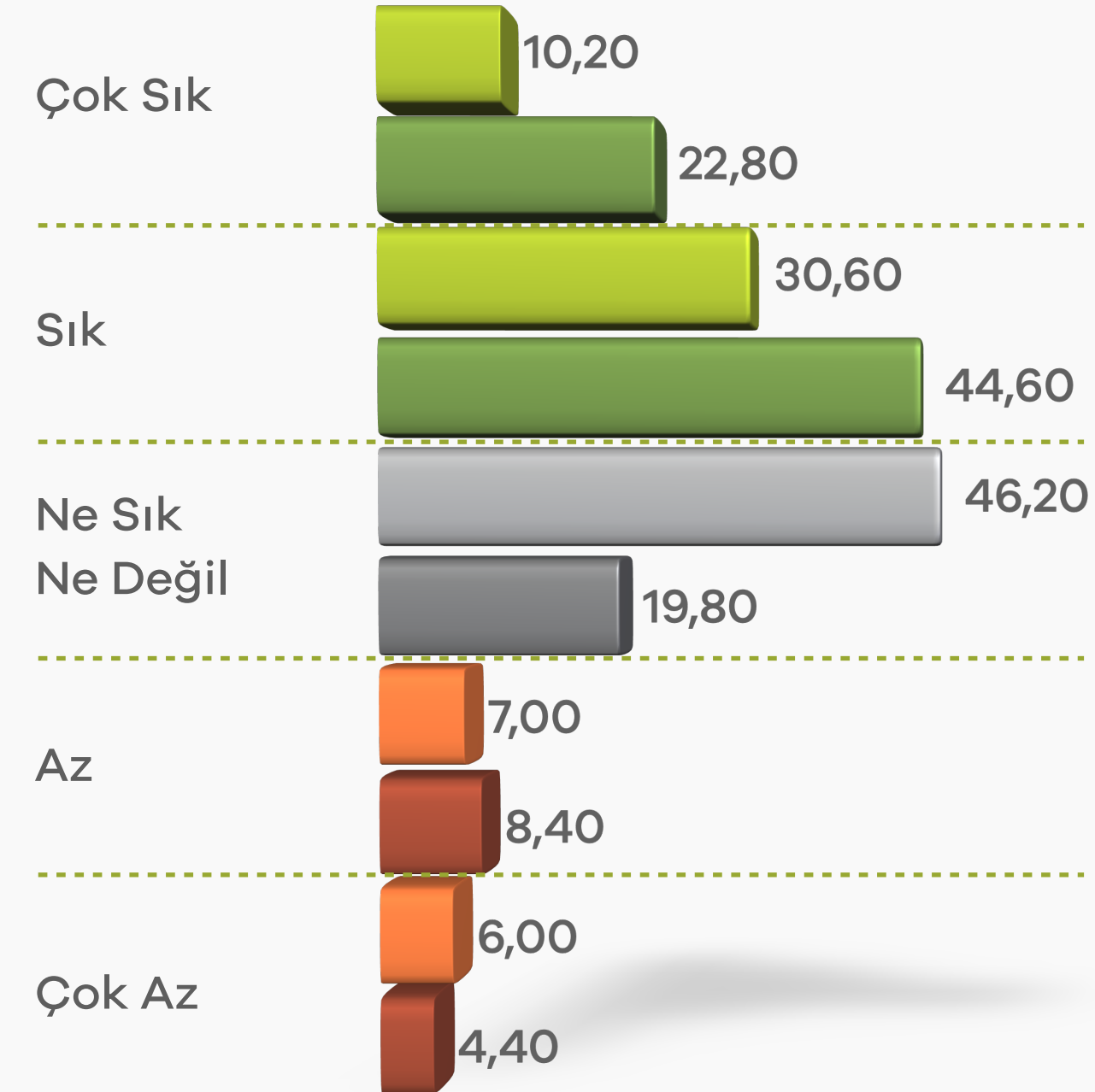
Bu soru ilk kez ekim ayında sorulmuştur. Mart ayına dair istatistiki bir bilgi yoktur.

Her 10 kişiden 7'si krypto para birimlerini sık duyuyor

Mart ayında her 10 kişiden 4'ü krypto para birimlerini sık duyduğunu belirtirken, ekim ayında bu sayı 10'da 7'ye yükseldi.



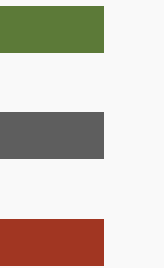
Kripto para birimlerini hangi sıklıkla duyuyorsunuz?



BAZ: 500

Mart
2022

Ekim
2022

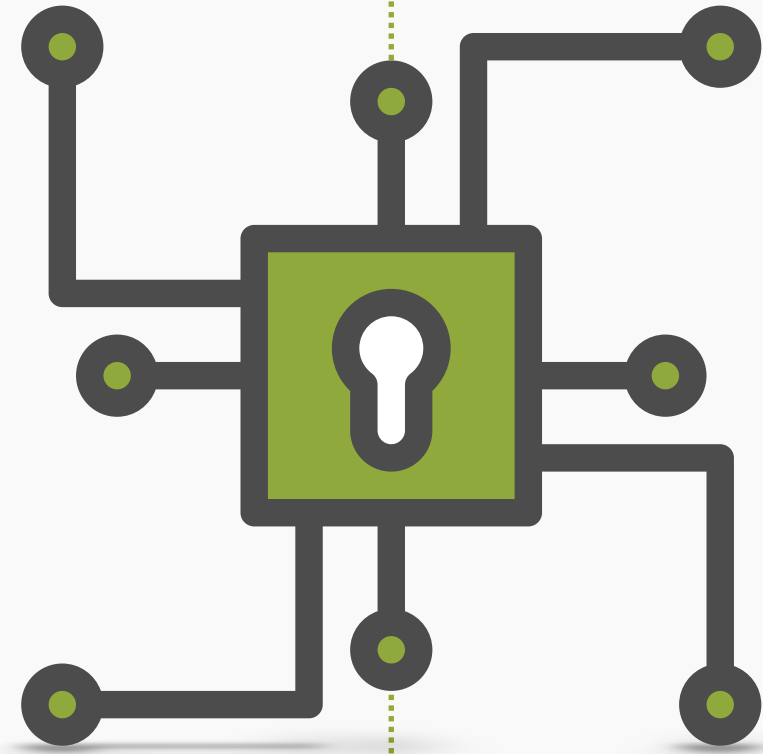


Teknoloji

Kripto paranın teknolojik altyapısı bilinmiyor

Mart ayında katılımcıların yüzde 77,2'si kripto paranın blokzincir teknolojisini kullandığını bilmediğini dile getirirken ekim ayında bu oran yüzde 74,2'ye düştü.

Bununla birlikte 10 kişiden 9'u kripto paranın üretim tekniğini bilmiyor.



?

Kripto parada blokzincir teknolojisinin kullanıldığını biliyor musunuz?

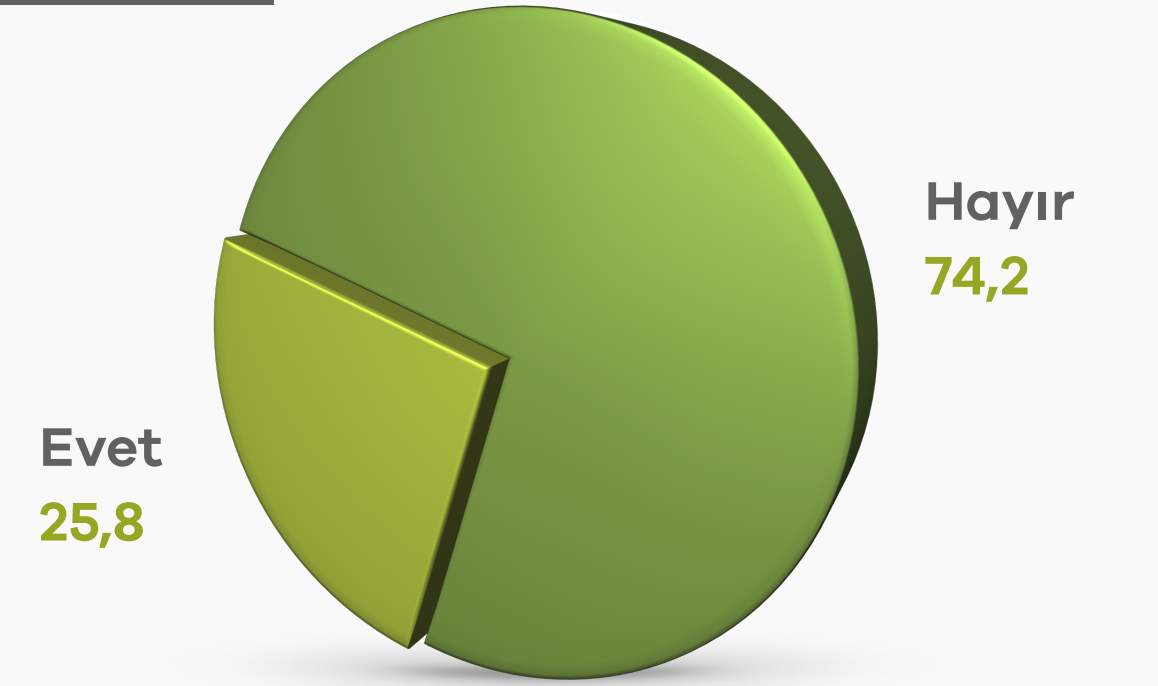


MART 2022



BAZ: 500

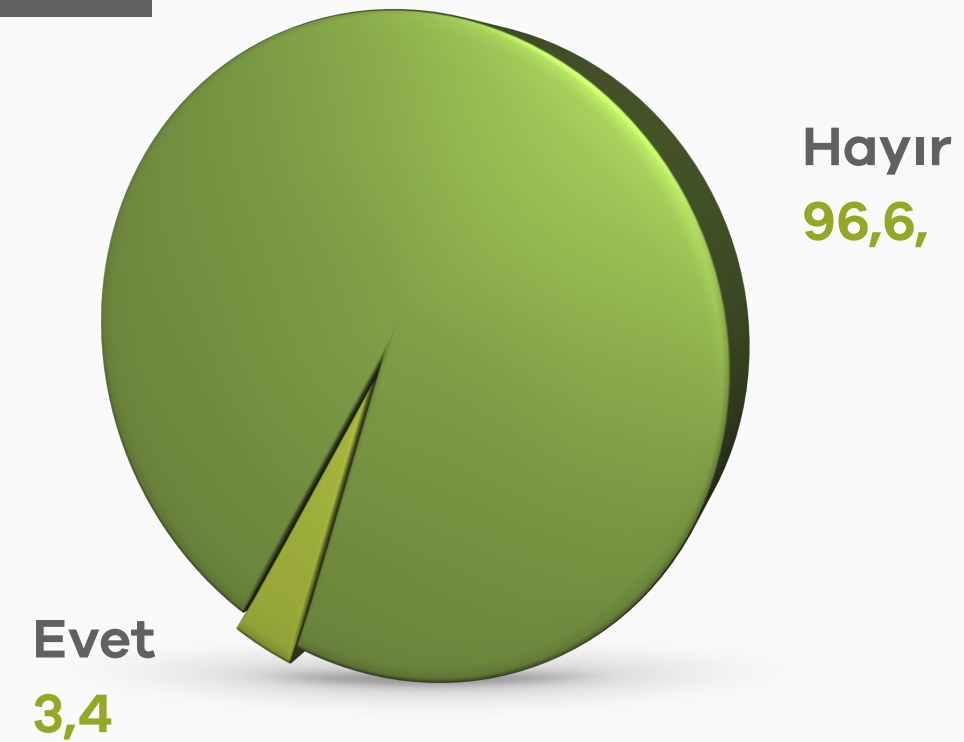
EKİM 2022



?

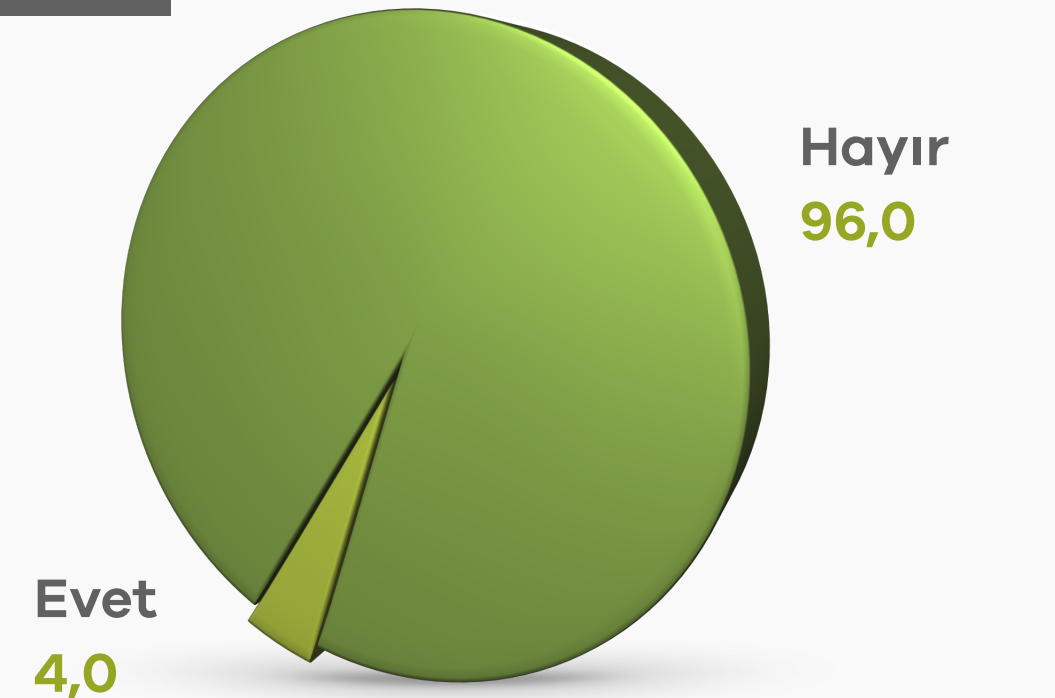
Kripto paranın nasıl üretildiğini biliyor musunuz?

MART 2022



BAZ: 500

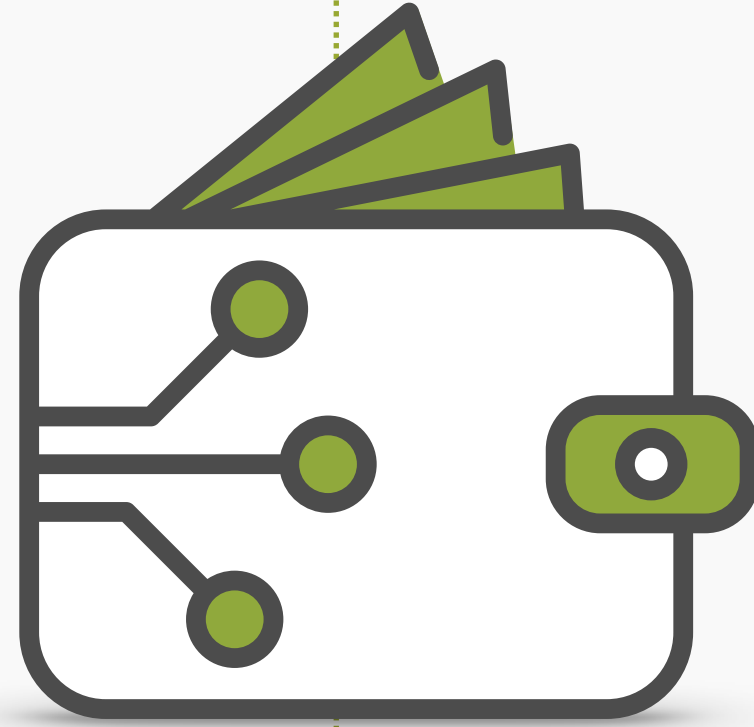
EKİM 2022



YENİ
SORU

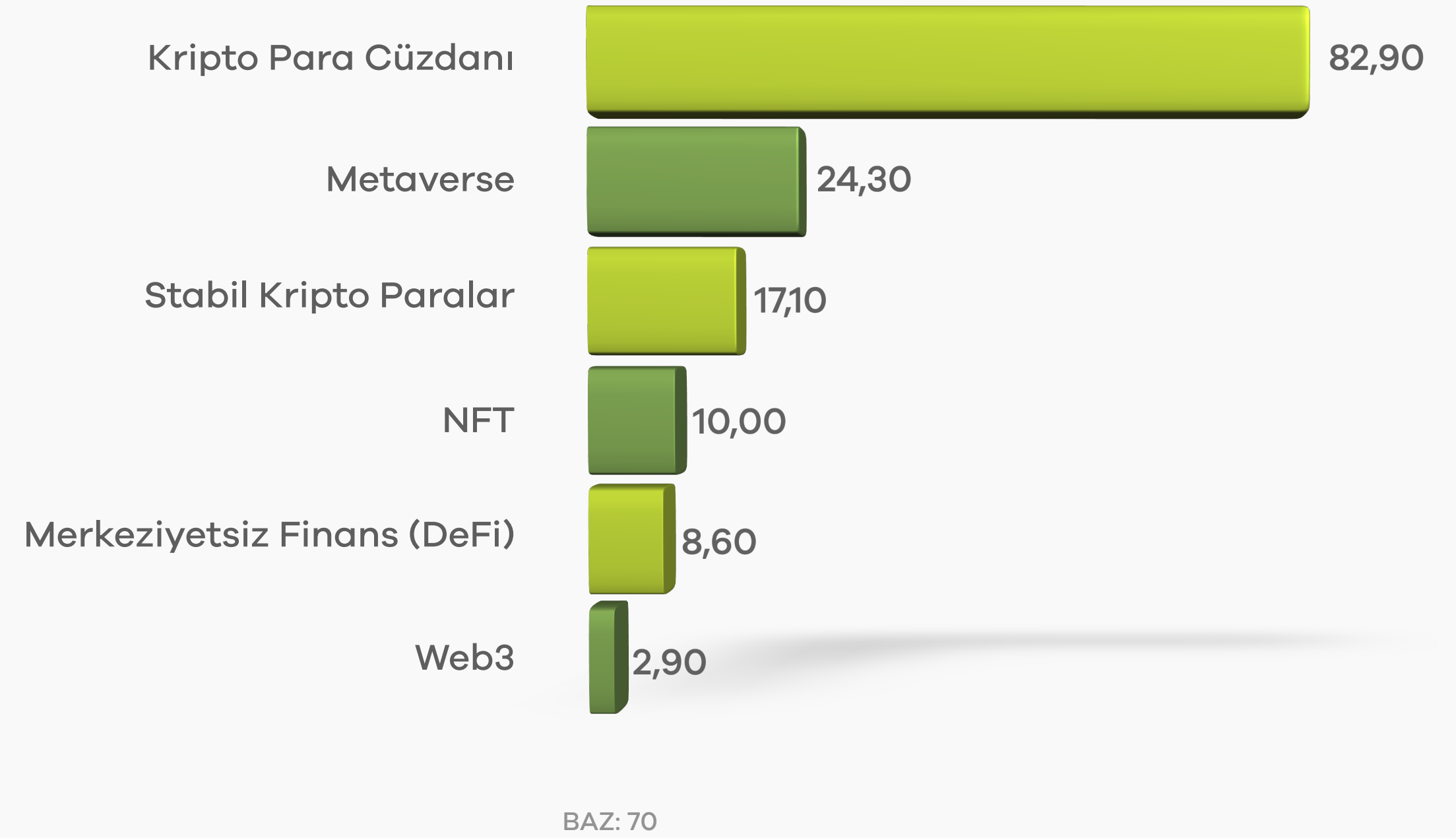
Kripto para cüzdanı en çok bilinen kavram

Kripto para ile işlem yapan her 10 kişiden 8'i kripto para cüzdanı kavramını biliyor. Metaverse ve stabil kripto paralar ise, en çok bilinen diğer kavramlar arasında yer alıyor.



?

Aşağıdaki kavramlardan hangilerini biliyorsunuz?

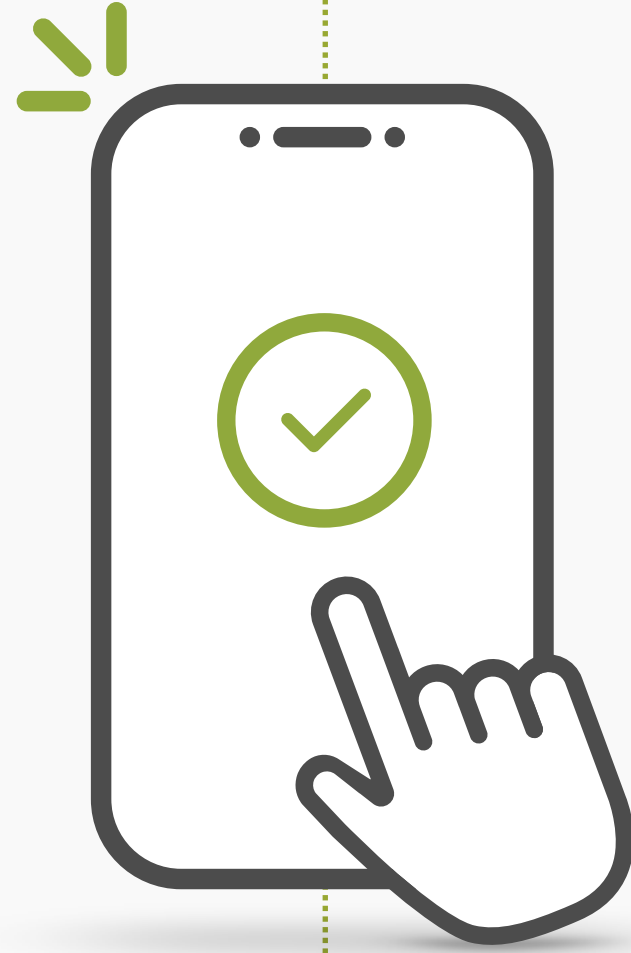


Bu soru ilk kez ekim ayında sorulmuştur. Mart ayına dair istatistiki bir bilgi yoktur.

Deneyim

Her 10 kişiden 3'ü kripto para platformlarında işlem yapmayı biliyor

Mart ayında kripto para platformlarında işlem yapmayı bilenlerin oranı yüzde 25 iken, bu oran ekim ayında yüzde 27,4'e yükseldi.



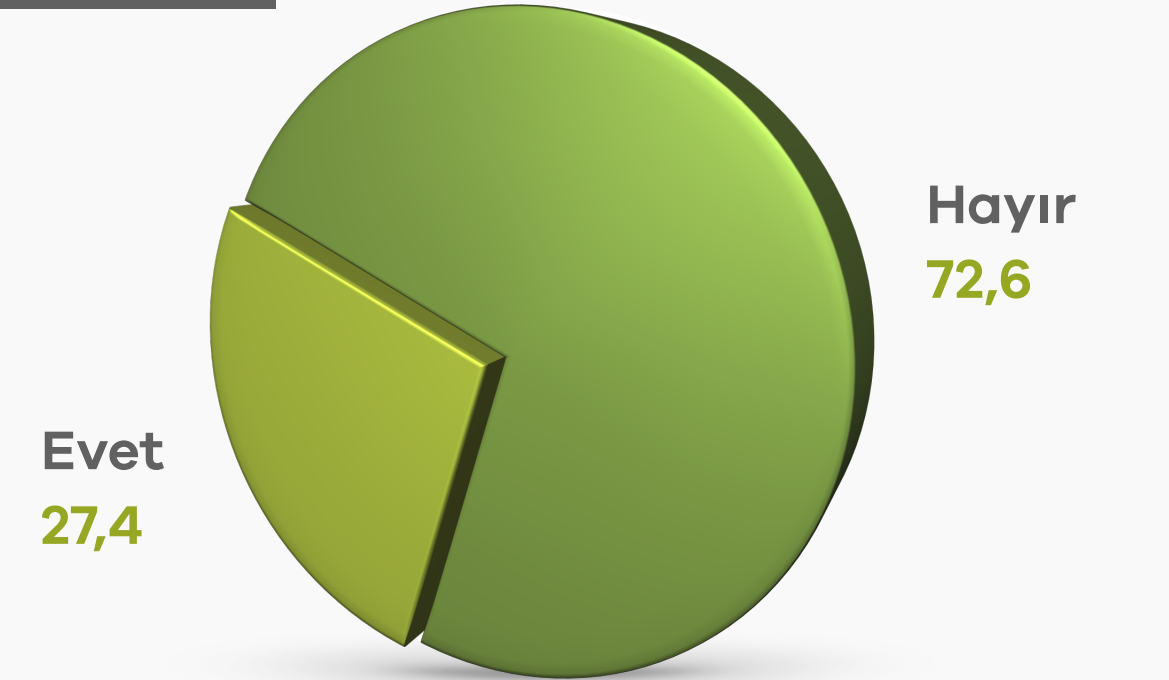
Kripto para platformlarında işlem yapmayı biliyor musunuz?



MART 2022



EKİM 2022



BAZ: 500

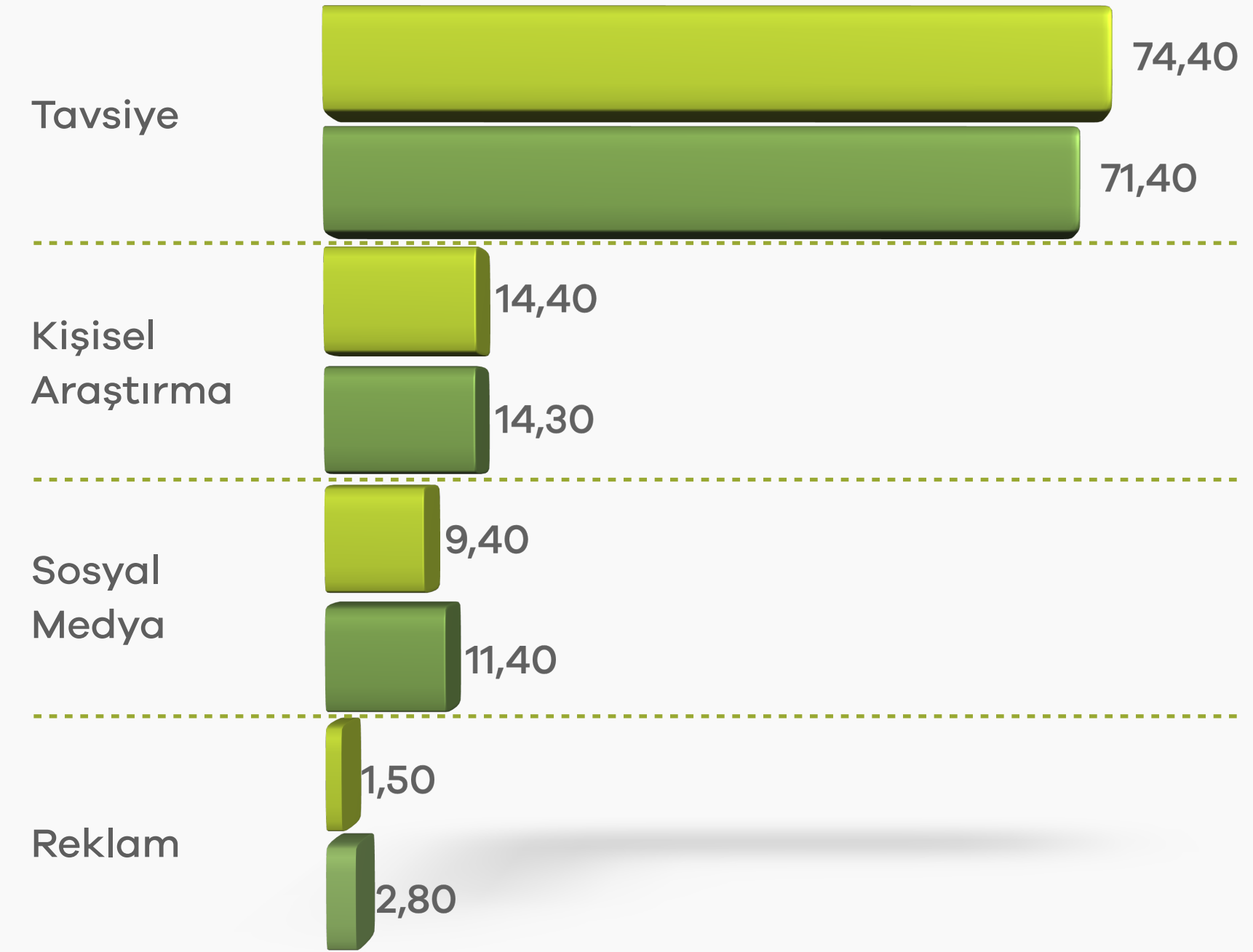
En etkili bilgi kaynağı "tavsiye"

Kripto para ile işlem yapan 10 kişiden 7'si tavsiyeyi en etkili bilgi kaynağı olarak görüyor.

Sosyal medya ve reklamların etkisi ise, mart ayında yüzde 10,9 iken ekim ayında yüzde 14,2'ye yükseldi.



Kripto para ile işlem yapmanızda en çok hangi bilgi kaynağı etkili?



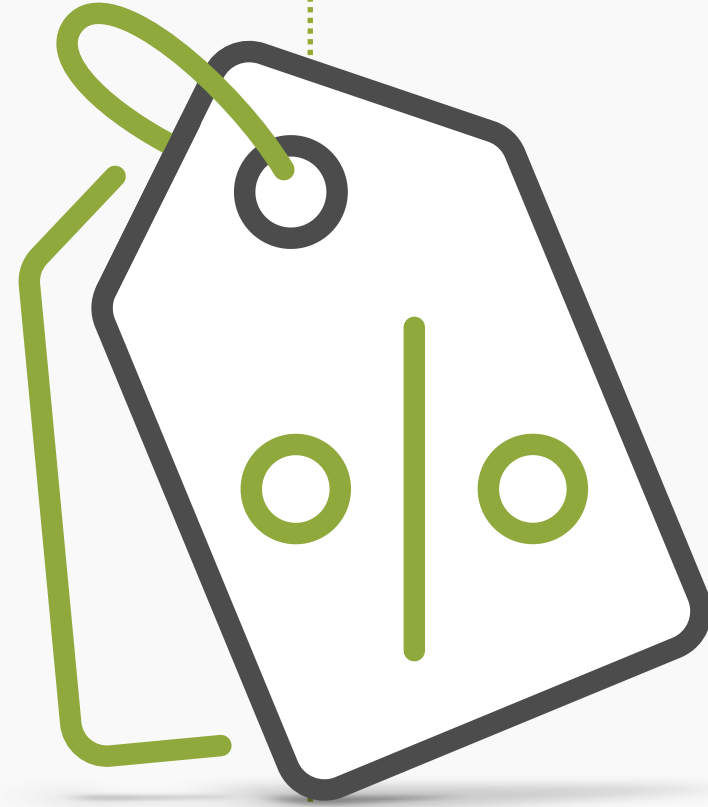
■ Mart 2022
■ Ekim 2022

BAZ: 70

En çok komisyon ücretlerinin düşürülmesi talep ediliyor

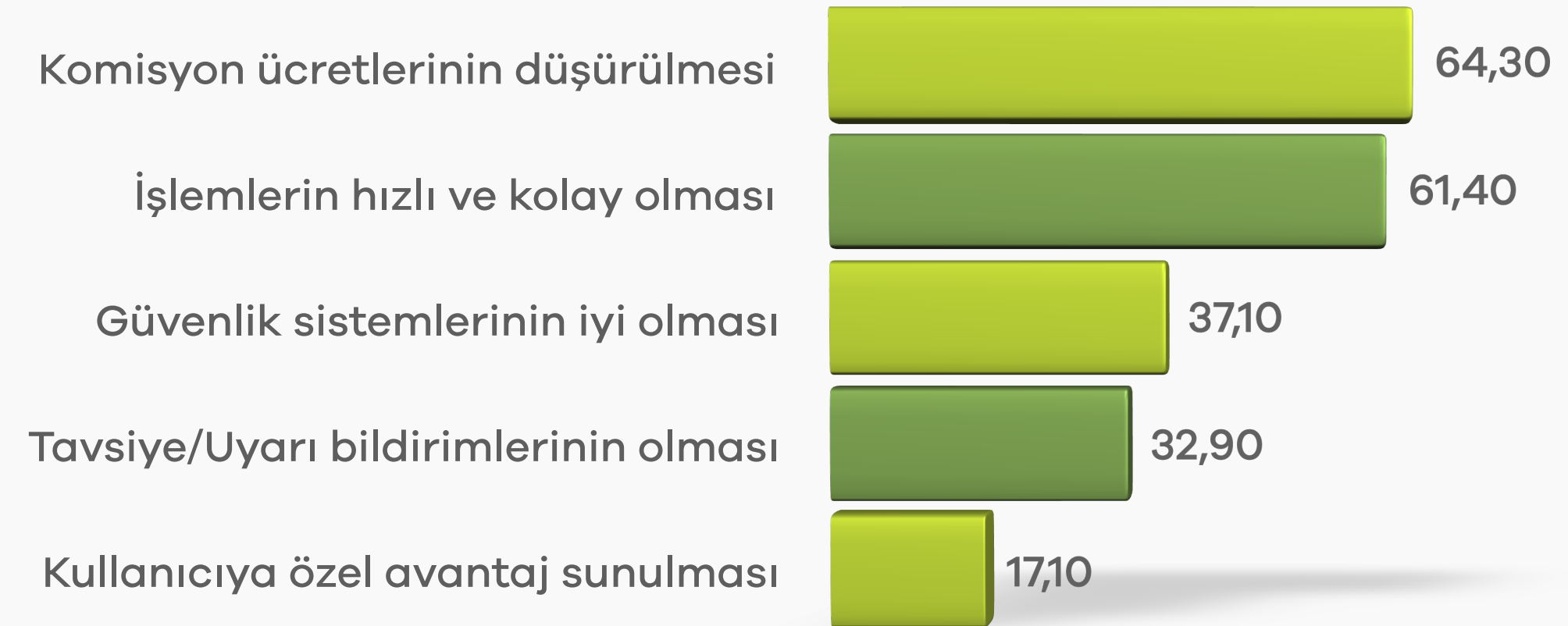
YENİ SORU

İşlem yapan 10 kişiden 6'sı işlem yaptığı platformdan komisyon ücretlerinin düşürülmesini ve işlemlerin hızlı ve kolay olmasını talep ediyor.



?

Kripto para işlemlerinde kullandığınız platformdan aşağıdakilerden hangisini talep edersiniz?



BAZ: 70

Bu soru ilk kez ekim ayında sorulmuştur. Mart ayına dair istatistiki bir bilgi yoktur.

İşlem yapma motivasyonu “yüksek getiri”

YENİ
SORU

10 kişiden 7'sinin kripto para ile işlem yapma motivasyonu yüksek getiri iken, 10 kişiden 5'i içinse merak unsuru motivasyon sağlıyor.



Kripto para ile işlem yapmak için sizi motive eden unsur nedir?



Bu soru ilk kez ekim ayında sorulmuştur. Mart ayına dair istatistiki bir bilgi yoktur.

Öne çıkan sonuçlar

1

En çok bilinen kripto paralar Bitcoin ve Ethereum.

2

Kripto paraların uzun vadeli yatırım ve kısa vadeli alım satım aracı olarak kullanıldığı düşünülüyor.

3

Kripto para cüzdanı yaygın olarak biliniyor.

4

Yakın çevre veya uzman tavsiyesi, en etkili bilgi kaynağı olarak görülüyor.

5

Yüksek getiri beklentisi ve merak unsuru, işlem yapma motivasyonu sağlıyor.

Amaç

Türkiye’de kripto para bilinirliği ve algısındaki değişimleri belirli periyotlarda ölçmek.

Yöntem

- Kantitatif Araştırma
- Yüz yüze görüşmeler

Örneklem

Evren

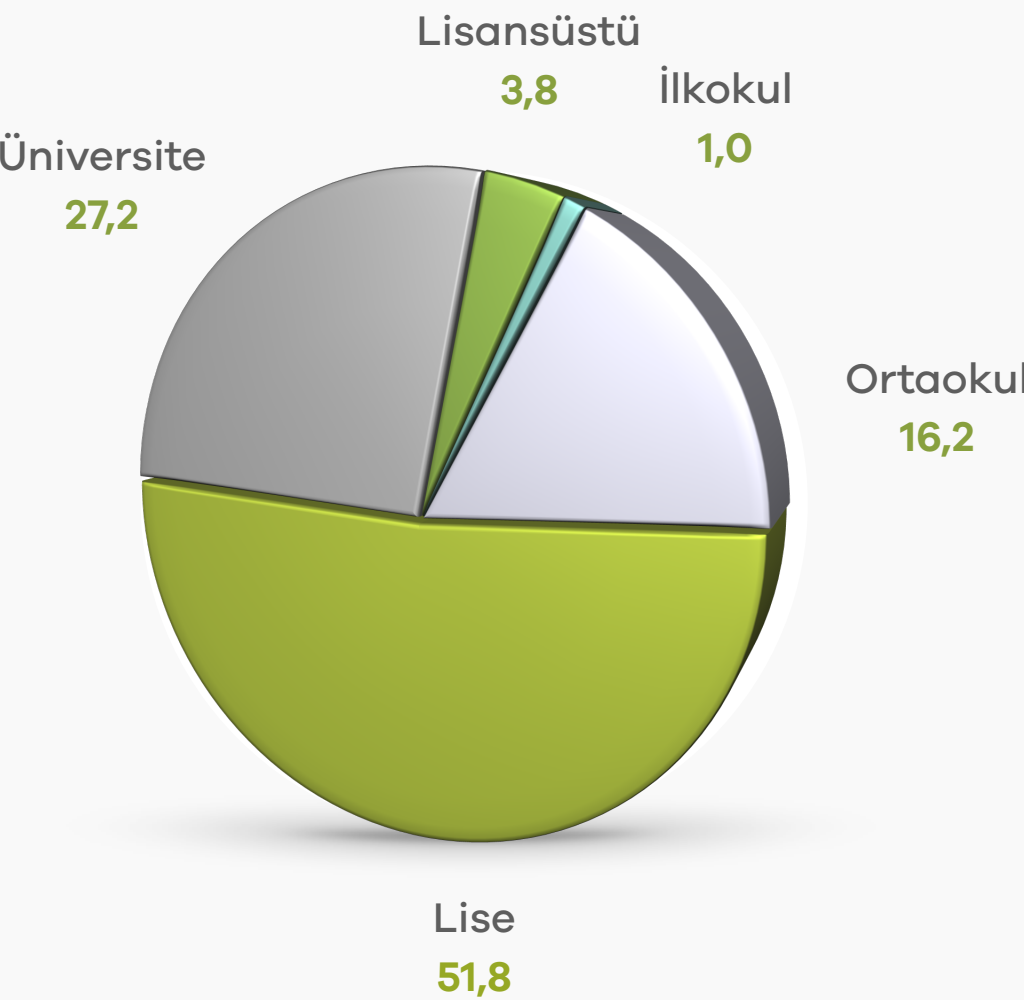
- Kripto parayı duyan 18 yaş ve üzeri kişiler

Örneklem

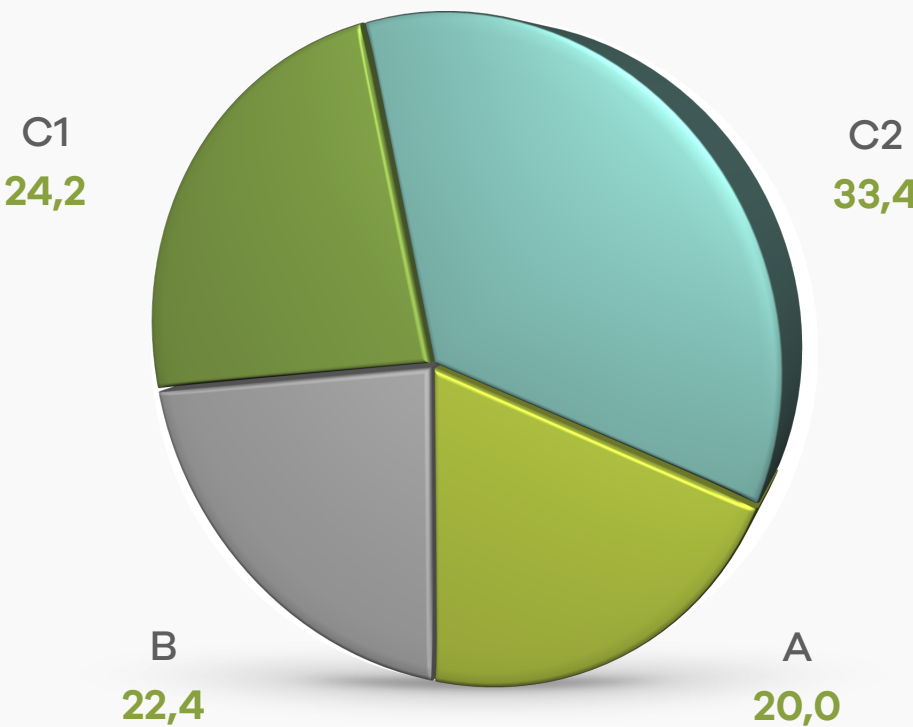
- Türkiye’yi temsilen 12 ilde ikamet eden, A,B,C1,C2 SES grubu mensubu, kripto para borsası hakkında bilgi sahibi, 18 yaş ve üzeri kişiler ile %95 güven düzeyinde $\pm 4,50$ hata payına göre 500 görüşme

Demografi

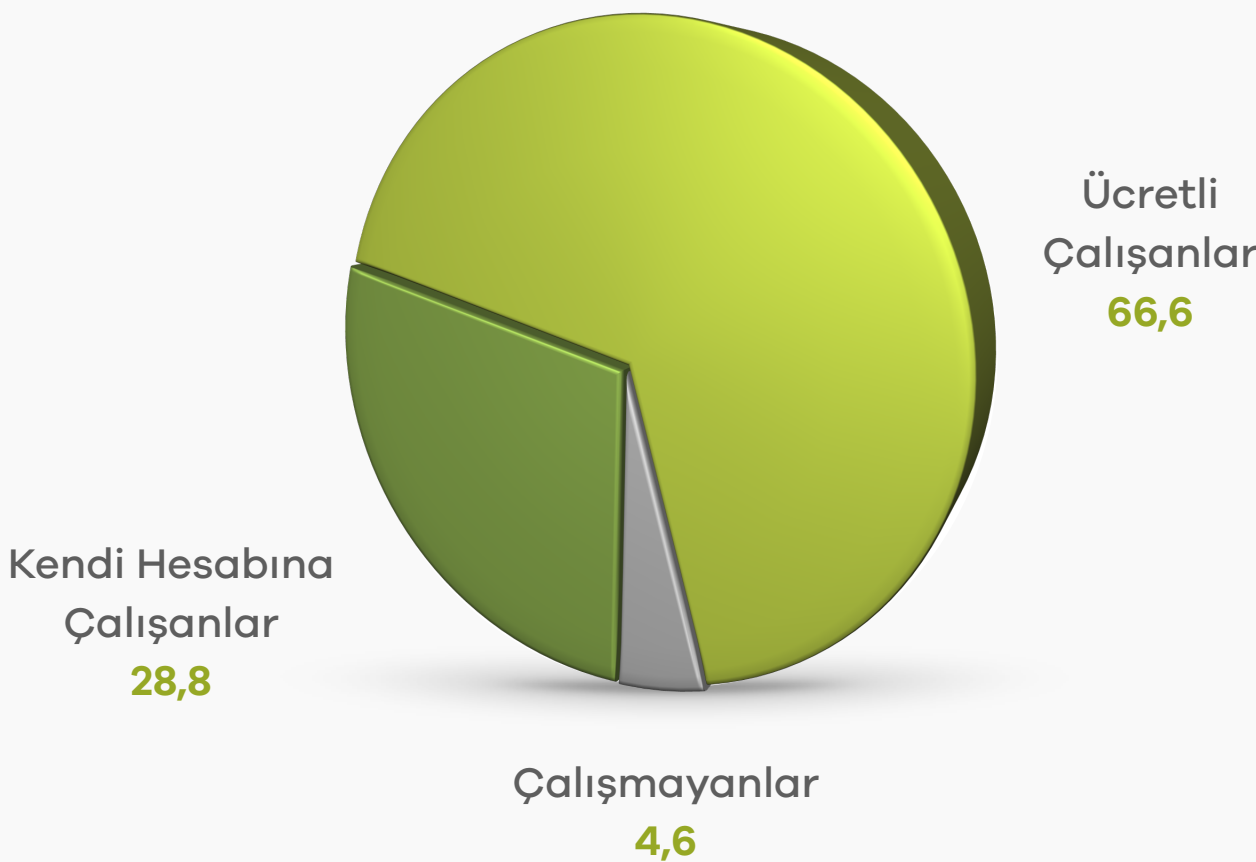
Eğitim Durumu



Sosyoekonomik Statü

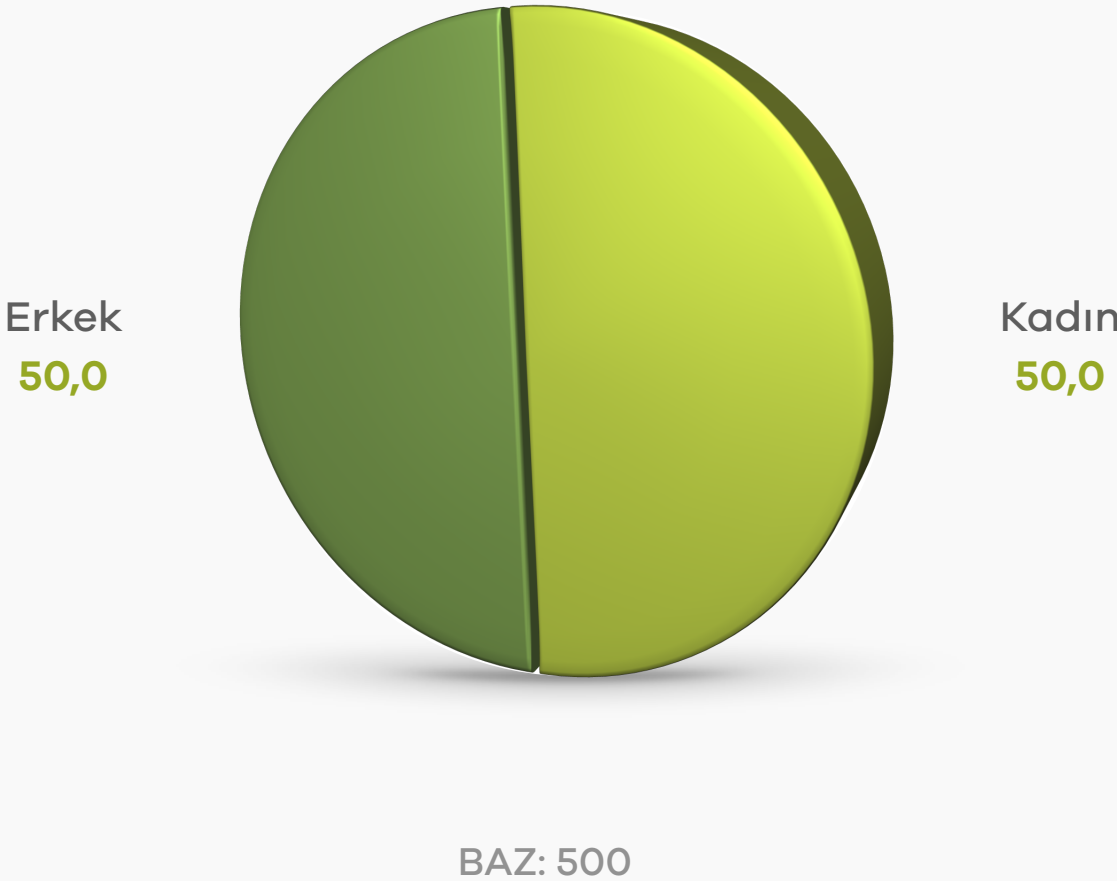


Çalışma Durumu

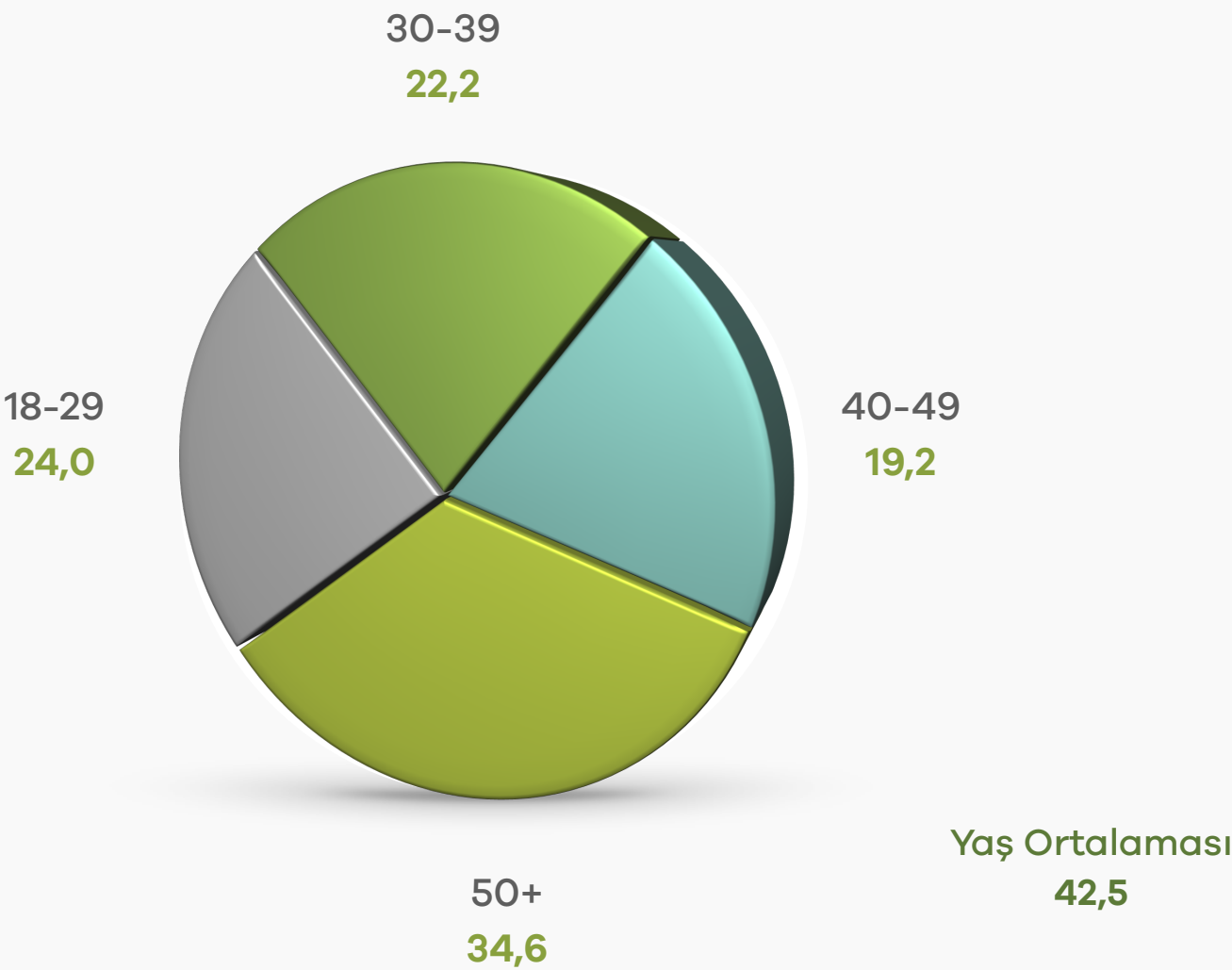


Demografi

Cinsiyet



Yaş Grubu



Araştırma Aşamaları

1

Araştırma, Türkiye'yi temsilen İBBS Düzey-1 kapsamında 12 ilde, kent merkezlerinde yüz yüze gerçekleştirildi.

2

Araştırmanın ilk aşamasında kripto para kavramını duyan 500 kişiye ulaşıncaya kadar tarama çalışması yapıldı.

3

Tarama çalışması sonucunda kripto para kavramını duyan 18 yaş ve üzeri A,B,C1,C2 sosyoekonomik statüde, %95 güven düzeyinde $\pm 4,50$ hata payına göre 500 kişiyle görüşüldü.

4

Araştırmaya katılan 500 kişinin 70'i (%14) daha önce kripto para ile işlem yapmış olan kişiler olarak belirlendi.

5

En az 1 kez işlem yapan katılımcıların görüşleri baz alındı.

Takvim

MART ARAŞTIRMASI

EKİM ARAŞTIRMASI

16-24
MART

Saha Çalışması

22 EYLÜL
10 EKİM

25-30
MART

Veri Kontrol

10-11
EKİM

31 MART
6 NİSAN

Analiz ve Raporlama

11 EKİM
4 KASIM